

¿CÓMO APLICAR PERSPECTIVA DE GÉNERO EN LA EMPRESA?

¿QUÉ ES MEDIAPILA?

Fundación Mediapila es una organización que promueve la inclusión laboral de mujeres de bajos recursos.

Nuestros 15 años de experiencia en el trabajo con mujeres nos llevaron a desarrollar distintos talleres con perspectiva de género, para hombres y mujeres, donde abordamos diferentes temáticas y reflexionamos sobre las mismas.

“Invertir en el empoderamiento económico de las mujeres contribuye directamente a la igualdad de género, la erradicación de la pobreza y el crecimiento económico inclusivo. Las mujeres contribuyen de manera muy significativa a las economías del mundo.”

- ONU MUJERES

¿POR QUÉ HACER EL CICLO?

¿Por qué es necesario aplicar perspectiva de género en la empresa?

La desigualdad de género, entre otras cosas, es también un problema económico para el país y para el desarrollo corporativo.

Las compañías deben impulsar planes de igualdad que ayuden a reducir las diferencias. Fomentar la igualdad de oportunidades y de avances dentro de una organización es contribuir con la construcción de una sociedad más justa e igualitaria. Proponer la visión de género en tu organización, promoverá plantear políticas y programas que aseguren un equitativo acceso a oportunidades de crecimiento y mejorará notablemente el clima laboral.

Lograr la **igualdad entre los géneros** y el **empoderamiento de las mujeres y niñas**, es uno de los

17 Objetivos de Desarrollo Sostenible.

NUESTRA PROPUESTA

A través de dinámicas lúdicas y vivenciales, ofrecemos un recorrido de **4 encuentros** para trabajar en la **implementación de perspectiva de género** y optimización de los procesos de la empresa en los que los y las participantes tomarán contacto de forma muy amena con la temática, y donde comprenderán cómo ésta se vincula con su forma de vida y su desempeño laboral, llevándose tips y herramientas de fácil aplicación.

Sensibilización de género.

¿De qué hablamos cuando nos referimos a adoptar la perspectiva de género?

1

Perspectiva de género en el ámbito laboral.

¿Cómo promover la equidad de género en nuestros equipos de trabajo?

2

Entrenamiento en perspectiva de género.

¿Cómo detectar pensamientos y acciones que refuerzan la inequidad de género?

3

Infancias libres.

¿Cómo identificar los sesgos de género que nos inculcaron y cómo evitar repetirlos ante las nuevas generaciones?

4

5

SORODIDAD (Taller optativo y exclusivo para mujeres).

Sensibilización de género.

¿De qué hablamos cuando nos referimos a adoptar la perspectiva de género?

Es un tema que está en agenda y que genera mucha controversia, principalmente porque no se tiene suficiente información al respecto, ni se comprende a qué hace alusión. En esta charla-taller abordaremos con absoluto respeto, cuidado y datos académicos, qué implica adoptar la **perspectiva de género**, explorando conceptos como SEXO. • GÉNERO. • ROLES. • ESTEREOTIPOS. • IDENTIDAD. • IGUALDAD. • EQUIDAD.

Luego de este taller, los participantes comprenderán que todas las personas estamos atravesadas por **condicionamientos culturales**, y que muchos de ellos refuerzan la inequidad de género, impidiendo así la igualdad de oportunidades.

ENCUENTRO 2

Perspectiva de género en el ámbito laboral.

¿Cómo promover la equidad de género en nuestros equipos de trabajo?

En este taller, reflexionaremos sobre el nuevo **paradigma de liderazgo** con perspectiva de género, y brindaremos herramientas para llevarlo adelante en la organización. Para ello, comenzaremos abordando la historia y evolución del liderazgo organizacional, y luego analizaremos estadísticas y porcentajes bajo esta nueva mirada.

Este taller reforzará en las mujeres la autoconfianza, la toma de decisiones, y les brindará seguridad frente a sus capacidades de liderazgo. Mientras que promoverá en los líderes del género masculino, tener una **visión más equitativa** y menos sesgada con respecto a sus pares del género femenino, y a sus colaboradoras.

*Este taller está a sujeta a modificaciones si el equipo está compuesto enteramente por mujeres. En ese caso, podemos optar por adaptar su contenido a la propuesta “Mujer y Liderazgo”

Entrenamiento en perspectiva de género.

¿Cómo detectar pensamientos y acciones que refuerzan la inequidad de género?

Todas las personas realizamos actos que contribuyen a mantener la desigualdad entre hombres y mujeres, a menudo de forma inconsciente o involuntaria. En este taller, reflexionaremos de forma lúdica e interactiva sobre estos **códigos y lenguajes** que están muy arraigados y naturalizados en nuestra sociedad. Los identificaremos a partir de ejemplos de la vida cotidiana, publicidades, memes, tapas de revistas, etc.

Este taller promueve relaciones laborales entabladas desde **el respeto y la equidad**, y finalizado el mismo, aplicar la perspectiva de género se tornará más simple, incluso en la vida cotidiana.



Infancias libres.

¿Cómo identificar los sesgos de género que nos inculcaron y cómo evitar repetirlos ante las nuevas generaciones?

Repensar los códigos, conductas y lenguajes que aprendimos en **la infancia** es un paso fundamental en el camino hacia la perspectiva de género. Este taller le da un cierre perfecto al ciclo, ya que luego de todo el recorrido, los colaboradores estarán en condiciones de identificar los **sesgos de género** que los atravesaron en su infancia y, a la vez, serán capaces de optar por no repetirlos ante las nuevas generaciones.



ENCUENTRO 5 (Optativo)

Sororidad.

(Este taller es optativo y es exclusivo para equipos de mujeres.)

Desde Mediapila, promovemos la "sororidad": un término que alude a la solidaridad entre mujeres, para **potenciarnos** y crecer juntas.

Cultural y socialmente, estamos atravesadas por la idea de que tenemos que competir entre nosotras. La crítica, la comparación y la descalificación son constantemente asociadas a los grupos de mujeres.

A través de técnicas de **CNV (Comunicación no violenta)** las participantes aprenderán a resolver conflictos sin dañar las relaciones, a desarrollar la capacidad de escucha y empatía, a conectar con sus necesidades y comprender las del otro y a detectar y trabajar sus juicios infundados.

BENEFICIOS

Tras haber implementado el plan, los principales impactos son:

Ambiente de trabajo inclusivo.

Oportunidades de desarrollo personal y laboral.

Aumento del compromiso.

Mejora del compromiso de los clientes.

Refuerzo de la imagen como líder en temas de igualdad y diversidad.

Mejora la atracción de talento.

Empoderamiento de la mujer.

Además de estar transformando el futuro de la empresa, el valor agregado de nuestra propuesta es estar contribuyendo con el trabajo de **Fundación Mediapila**, colaborando en la inserción laboral y desarrollo personal de cientos de mujeres.

SPEAKERS



Mariana Mémoli

Se desempeñó en Recursos Humanos de distintas consultoras y multinacionales financieras ganando experiencia corporativa y organizacional, antes de migrar al tercer sector. Estudió Comunicación Social en la Universidad de Buenos Aires, es coach, terapeuta, promotora de equidad de género y facilitadora de círculos de mujeres y de talleres de Desarrollo Personal e inteligencia emocional.

Desde hace 3 años trabaja en Fundación Mediapila, y desde hace 1 año es la Directora Social de la organización.

Natalia Stanchi

Estudió Comunicación Social en la Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales. Se especializó en comunicación con perspectiva de género y forma parte de la dirección y del equipo de diferentes proyectos orientados a visibilizar y problematizar la inequidad de género. Es Técnica en Periodismo, locutora Nacional y tiene una especialización en Comunicación Digital y Transmedia.

Desde hace 3 años trabaja en Fundación Mediapila, y desde hace 1 año es la Responsable Institucional de la organización.





GRACIAS

WWW.MEDIAPILA.ORG.AR

